* **Pergunta 1**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Por que no mercado digital os custos de transação podem ser reduzidos comparados ao mercado físico? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretaa.  Elimina intermediários no canal de distribuição. | | Respostas: | Corretaa.  Elimina intermediários no canal de distribuição. | |  | b.  Diminui etapas na cadeia de produção. | |  | c.  Restringe número de compradores. | |  | d.  Realinha preços de venda. | |  | e.  Caracteriza o processo de *supply*. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: A  Comentário: elimina intermediários no canal de distribuição e pode reduzir significativamente os custos de transação. | |  |  |  |

* **Pergunta 2**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Qual o % médio de diferença entre um canal de distribuição tradicional e um canal digital? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretae.  135% | | Respostas: | a.  10% | |  | b.  13,5% | |  | c.  70% | |  | d.  100% | |  | Corretae.  135% |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: E  Comentário: para pagar todas as fases de um canal de distribuição tradicional, um produto poderá ter um preço 135% maior do que seu custo original para o fabricante. | |  |  |  |

* **Pergunta 3**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | O que é uma loja virtual? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretab.  Como é chamado um modelo de negócio digital. | | Respostas: | a.  É uma loja que não existe. | |  | Corretab.  Como é chamado um modelo de negócio digital. | |  | c.  Processo de venda material. | |  | d.  Estratégia de resolução de problemas. | |  | e.  É uma verticalização de uma loja. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: B  Comentário: é um modelo de negócio virtual que vende produtos diretamente a consumidores ou a empresas individuais. Exemplo: amazon.com, submarino.com.br. | |  |  |  |

* **Pergunta 4**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Como se chama um local que provê um ambiente digital, em que compradores e vendedores podem se reunir? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretac.  *E-marketplace*. | | Respostas: | a.  *E-meeting*. | |  | b.  *E-cluster*. | |  | Corretac.  *E-marketplace*. | |  | d.  E-vendas. | |  | e.  E-ambiente. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: C  Comentário: pode promover leilões tradicionais ou reversos, em que compradores dão lances para múltiplos vendedores visando comprar a um preço estipulado pelo comprador e também a um preço negociado ou fixo. Pode atender ao comércio eletrônico B2B e B2C, gerando receitas com as comissões de transação. | |  |  |  |

* **Pergunta 5**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | O que é um portal no mundo digital? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretab.  Um ponto inicial de entrada na *web*. | | Respostas: | a.  Local de encontros. | |  | Corretab.  Um ponto inicial de entrada na *web*. | |  | c.  Uma entrada esotérica. | |  | d.  Uma porta grande. | |  | e.  Uma passagem através de um túnel. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: B  Comentário: um portal é um ponto inicial de entrada na *web*, juntamente com conteúdo especializado e outros serviços. | |  |  |  |

* **Pergunta 6**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | O que é um *site* de relacionamento social? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretae.  Um tipo de comunidade *on-line*. | | Respostas: | a.  Um tipo de vida. | |  | b.  Uma característica de venda. | |  | c.  Uma possibilidade de negócio. | |  | d.  Um bar. | |  | Corretae.  Um tipo de comunidade *on-line*. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: E  Comentário: *sites* de relacionamento social são um tipo de comunidade *on-line* que se torna cada vez mais popular. Montar uma rede social é a prática de expandir o círculo de contatos profissionais ou sociais fazendo conexões por intermédio de outras pessoas. | |  |  |  |

* **Pergunta 7**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | O *podcasting* é um modelo de negócio de que tipo? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretab.  Comércio eletrônico. | | Respostas: | a.  *Casting* de modelos. | |  | Corretab.  Comércio eletrônico. | |  | c.  Poda a liberdade. | |  | d.  Cria uma nova casta. | |  | e.  *E-learning*. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: B  Comentário: *podcasting* é um modelo de negócios de *e-commerce*, um portal é um “*supersite*” que oferece um ponto de entrada abrangente para uma gigantesca variedade de recursos e serviços na internet. | |  |  |  |

* **Pergunta 8**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | As empresas hoje em dia enfrentam o grande desafio no gerenciamento entre negócios tradicionais e os gerenciados na ótica do comércio eletrônico. Qual é esse desafio? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretac.  Eliminar o abismo. | | Respostas: | a.  Eliminar a concorrência. | |  | b.  Estabilizar a produção. | |  | Corretac.  Eliminar o abismo. | |  | d.  Tratar similarmente. | |  | e.  Fazer uma nova pesquisa. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: C  Comentário: as empresas, hoje em dia, enfrentam o desafio de eliminar o abismo que existe entre a administração tradicional e a forma como os negócios são gerenciados na ótica do comércio eletrônico. | |  |  |  |

* **Pergunta 9**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Como se chama o *site* informal, porém estruturado, em que os indivíduos inscritos podem publicar artigos? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretab.  *Webblog*. | | Respostas: | a.  *Site* corporativo. | |  | Corretab.  *Webblog*. | |  | c.  WB. | |  | d.  Bloco. | |  | e.  PSite. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: B  Comentário: um *blog*, o termo popular para *webblog*, é um *site* informal, porém estruturado, em que os indivíduos inscritos podem publicar artigos, opiniões e *links* para outros *sites* de interesse. | |  |  |  |

* **Pergunta 10**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Como chamam os *sites* especializados que publicam fotos tiradas por celulares, com legendas, permitindo que os usuários comentem os flagrantes alheios? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretaa.  Moblogs. | | Respostas: | Corretaa.  Moblogs. | |  | b.  Poblogs. | |  | c.  Foblogs. | |  | d.  Coblogs. | |  | e.  Loblogs. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa A  Comentário: *mblogs* especializados publicam fotos tiradas por celulares, com legendas, permitindo que os usuários comentem os flagrantes alheios. | |  |  |  |